

关于举办第十七届全国大学生市场调查与分析大赛校内选拔赛的通知

各学院：

全国大学生市场调查与分析大赛由中国商业统计学会主办。经研究，决定开展第十七届全国大学生市场调查与分析大赛校内选拔赛。现将有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：教务处

承办单位：管理学院

二、参赛对象

全日制在校本科生、研究生。

三、竞赛形式

竞赛设置本科组和研究生组两个组别，每名参赛队员只能参加一个团队，研究生和本科生不能混合组队。本科组设知识赛（个人赛）和实践赛（团体赛，每队3~5人）两个竞赛环节；研究生组只设实践赛一个竞赛环节。

四、竞赛流程

（一）报名阶段（即日起至2026年10月31日）

参赛学生加入企业微信群（群名称：第十七届市调大赛重科大交流群），了解报名相关流程及细则，后续相关事宜都将在此群通知。



（二）竞赛阶段

1.本科组：2026 年 11 月 1 日至 11 月 20 日，完成线上个人知识赛（大赛组委会官网）；2027 年 3 月 20 日前提交团体实践赛报告参加校赛选拔。

2.研究生组：2027 年 3 月 15 日前提交团体实践赛报告参加校赛选拔。

五、奖项设置及联系方式

本次竞赛设一等奖、二等奖、三等奖，分别占参赛团队数量的 10%、20%、30%。获奖团队由学校颁发获奖证书。根据比赛成绩，学校将择优推荐参加重庆赛区选拔赛。

竞赛联系人：罗老师，联系电话：13594149660，办公地点：F323。

六、其他说明

本次竞赛规则解释、技术咨询、参赛指导等由管理学院大赛筹备团队负责。本科生、研究生参赛和获奖认定事宜，分别由教务处、研究生院负责解释。

特此通知

教务处

管理学院

2026 年 9 月 27 日